

Informazioni alla stampa del 8 marzo 2021

I 90 ANNI DELLA MAGLIA ROSA

Il Giro d'Italia si prepara a celebrare il proprio simbolo: la Maglia Rosa, che compie 90 anni. Un percorso da marzo a settembre che coinvolgerà tutti gli appassionati del grande ciclismo e in particolare la fan base della Corsa Rosa. Una Comunicazione che coinvolgerà direttamente il Museo del Ciclismo Madonna del Ghisallo di Magreglio e in partnership AcdB Museo per la valorizzazione del progetto dell'Archivio Digitale. Con una mostra virtuale che racconta la storia della Rosa.

Icona del ciclismo professionistico, la Maglia Rosa venne introdotta nel 1931 da **Armando Cougnet**, giornalista sportivo de La Gazzetta dello Sport, il giornale che oltre vent'anni prima aveva ideato il Giro d'Italia. L'idea fu individuare un simbolo che rendesse visibile il corridore al comando della classifica, per dare modo agli spettatori di distinguerlo tra tutti gli altri. **Una tradizione**, questa della maglia da assegnare al leader della classifica generale, che ancora oggi vive nella più importante corsa a tappe ciclistica del mondo. Quell'anno, il lontano 1931, **il primo a indossarla fu il mantovano Learco Guerra**.

L'ispirazione per la **Maglia Rosa 2021** è arrivata tramite il vincitore del **Giro 2020 Tao Geoghegan Hart** in Rosa per la prima volta sul podio finale di Milano. Chi veste questa maglia iconica entra nella storia del ciclismo e indossa i nomi dei vincitori precedenti che lo avvolgono proprio come nel **Trofeo Senza Fine**. Un vero omaggio ai **90 anni della Maglia Rosa** che si fa notare con un logo dorato sulla parte superiore della schiena, abbinato alla zip dorata e ai simboli del Trofeo presenti sulle maniche.

Non viene celebrato solo il passato con questa Maglia. La nuova Maglia Rosa è stata sviluppata nella galleria del vento per assicurarne l'aerodinamicità, senza compromettere leggerezza e traspirabilità. Insieme al produttore di tessuti **Sitip**, sono stati utilizzati filati riciclati al 100% per ridurre l'impatto ambientale di una Maglia che celebra il passato mentre **guardando al futuro**.

Da inizio marzo, RCS Sport, organizzatore del Giro d'Italia, darà inizio a un percorso dedicato alla **celebrazione della Maglia Rosa**. **Da lunedì 8**, in particolare, sarà on line una mostra virtuale interattiva, realizzata in collaborazione con il **Museo del Ghisallo e con ACdB Museo**, che consentirà agli appassionati di immergersi nella storia del Giro d'Italia.

A partire da quello stesso giorno, e **nelle 9 settimane seguenti**, un racconto con immagini, video inediti, articoli, prime pagine de **La Gazzetta dello Sport delle più grandi imprese della Maglia Rosa**. Il racconto sarà diviso per decenni e i contenuti saranno visibili sui profili social del Giro d'Italia. E rilanciati dai social dei due Musei dedicati alla passione della bicicletta: Museo del Ghisallo e AcdB Museo!

Tra marzo e aprile andrà in scena anche un'iniziativa social rivolta alla community della Corsa Rosa (oltre 3 milioni di persone). Con il titolo **La Maglia Rosa dei 90 anni**, verranno inviati a votare la Maglia Rosa più amata di sempre. E a rendere viva e sempre più ricca la **Collezione Maglie Rosa più grande del mondo** ospitata dal Museo del Ciclismo Madonna del Ghisallo di Magreglio.

Il link alla mostra viruale qui
<http://virtualtour.linelab.net/virtuals/magliarosa90anni/>

Credits

Un progetto del Giro d'Italia

Realizzato in collaborazione con
Museo del Ghisallo e AcDB Museo

Art design e realizzazione:
Giorgio Annone/LineLab

Fotografia, Video e Testi:
Giro d'Italia

Scansioni 3D:
Zampediverse

Ricerca iconografica:

Archivio RCS MediaGroup, Archivio Digitale Museo AcDB - Museo del Ghisallo, Archivio Lauro Bordin/CSAC Università di Parma, Bettini Photo, La Presse, Castelli Cycling

Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questa mostra può essere riprodotta, memorizzata o trasmessa, con qualsiasi mezzo e forma senza autorizzazione scritta da parte della Camera di Commercio di Alessandria e Asti e dal Museo del Ciclismo Madonna del Ghisallo di Magreglio.

Il curatore - Giorgio Annone di Linelab. È una agenzia di comunicazione che crea contenuti. Progetta modalità di fruizione anche da parte di soggetti con disabilità sensoriali, per cui l'attenzione verso l'Augmented Reality, la realtà virtuale, il design e la creazione di sistemi fisici multimediali interattivi sono temi strategici della sua mission. Sito linelab.com